

# Il Programma teleriscaldamento della Fondazione KliK

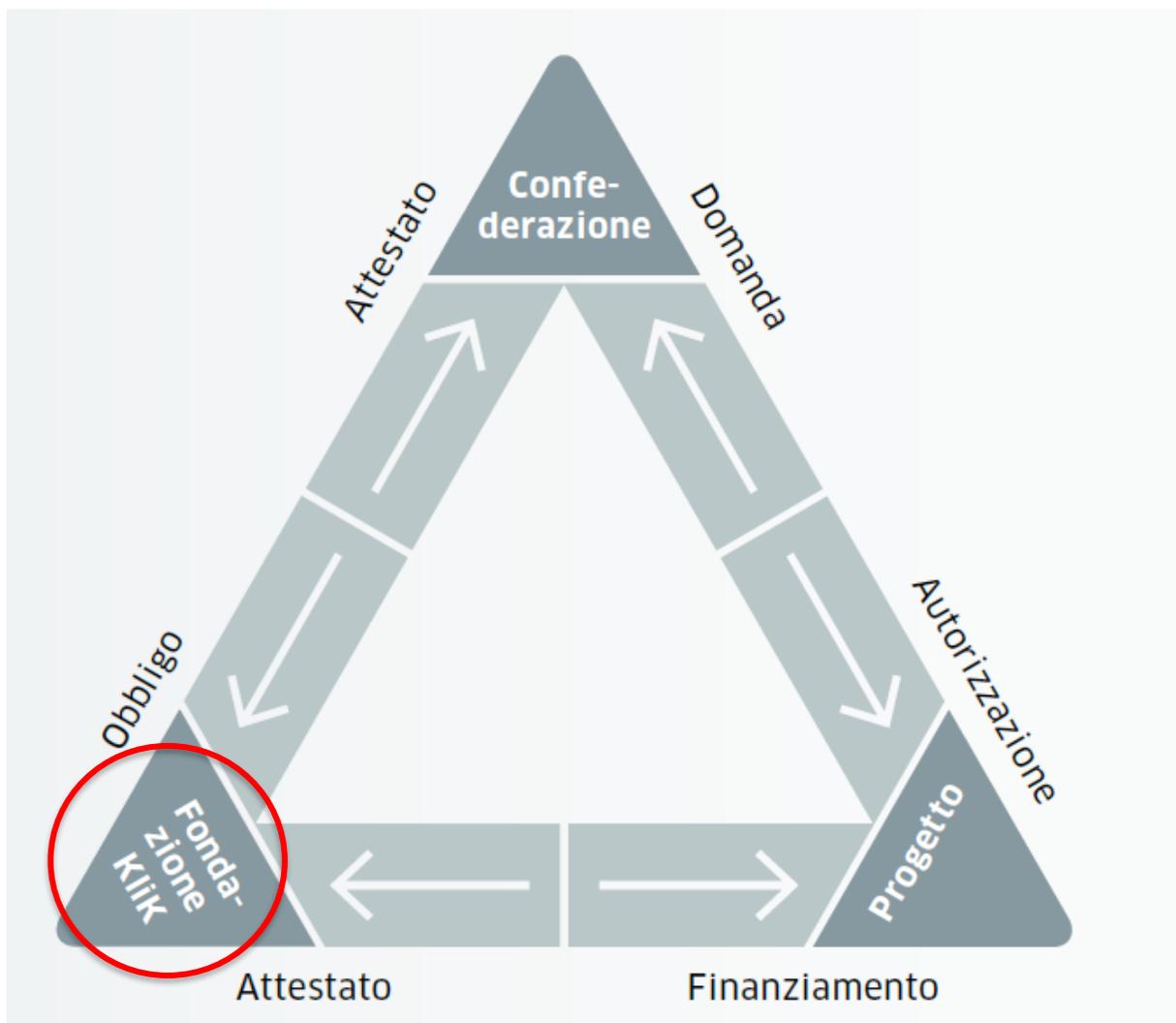


Gaëlle Fumeaux, co-responsabile Svizzera

26.03.2021

**Klik**

# Il meccanismo di compensazione di CO<sub>2</sub> in Svizzera



# Panoramica dei programmi calore

[www.klik.ch/calore](http://www.klik.ch/calore)



Fondazione per la protezione del clima  
e la compensazione di CO<sub>2</sub> KliK

## Panoramica calore



La bussola calore digitale di KliK

Con la bussola calore digitale trovate il programma di incentivazione che fa per voi.

Scegliere l'utente di calore	Casa unifamiliare	Casa(e) plurifamiliare(i)	Quartiere senza estensione della rete	Quartiere con estensione della rete	Utente temporaneo
Determinare la fonte di calore					
Trovare il programma adatto					

# I teleriscaldamenti sono importanti per la Fondazione KliK



Programma teleriscaldamenti (2017–2030):

- 63 progetti sotto contratto
- Oltre 50 iscrizioni inoltrate

**Forte crescita  
del programma!**

Progetti individuali (2013–2030)

- 84 progetti sotto contratto

Nel Ticino: Caslano, Olivone, Biasca, Lugano, Acquarossa, Airolo, Canepa

Nel cantone dei Grigioni: Davos, Vals

# Il teleriscaldamento di Airolo

Una storia di successo nella Città dell'Energia => video



Per teleriscaldamenti nuovi

Estensioni di un teleriscaldamento esistente

Conversione da energie fossili a energie rinnovabili di un teleriscaldamento esistente



100 franchi  
per tonnellata  
di CO<sub>2</sub>  
ridotta



Sostegno fino al 2030 => pianificabile

Processo semplice, veloce, gratuito

Iscrizione al programma prima della prima significativa assegnazione di incarico (es. ordinazione della caldaia o contratto d'appalto)

Specificità per progetti nel Ticino: possibilità di cumulo degli aiuti cantonali e Klik

Semplice

Veloce

Pianificabile



## Direzione del programma

- Fondazione KliK
- Gaëlle Fumeaux
- [teleriscaldamento@klik.ch](mailto:teleriscaldamento@klik.ch)



## Gestione di programma

- Neosys AG
- [teleriscaldamento@neosys.ch](mailto:teleriscaldamento@neosys.ch)

